

Versace apre una boutique per la «home collection»

Sembra una casa, ma è una boutique. Sarà inaugurata giovedì prossimo, giorno in cui si apre il Salone del mobile, e ospiterà l'intera home collection di Versace, dalle porcellane per la tavola ai tessuti e alle sete confezionate da artigiani comaschi. «La divisione casa sta diventando sempre più importante: nel 2007 i ricavi sono arrivati a 69,5 milioni di euro, in crescita del 12,5% rispetto al 2006 – spiega Giancarlo Di Risio, amministratore delegato della maison –. Ed è parte integrante della nostra strategia di marchio del lusso, non solo della moda».

La boutique Versace Home sarà in via Borgospesso, a due passi dal nuovo quartier generale dell'azienda, che verrà inaugurato prima dell'estate. «Ma non voglia-

mo solo aprire un negozio, lo spazio ospiterà anche mostre di giovani artisti italiani contemporanei – spiega Di Risio –. Il primo sarà Bruno Gianesi, che con la nostra azienda ha un legame particolare: all'inizio della sua carriera artistica disegnò anche per Gianni Versace».

Le prossime aperture di boutique Versace Home saranno a New York, Parigi, Bru-



xelles e Dubai, che si aggiungono ai piani di sviluppo retail in Asia (due negozi a Hong Kong, uno a Macau, due a Taiwan, una in Malesia e altre due in Cina), confermati ieri dopo l'annuncio dei dati consolidati di bilancio. Il gruppo Versace ha chiuso il 2007 con un fatturato di 310,6 milioni di euro, in crescita del 7,7% (a cambi correnti) rispetto al 2006, nonostante nel primo semestre cinque boutique siano rimaste chiuse per lavori di ristrutturazione. Calcolato a cambi costanti e a perimetro omogeneo, l'incremento del fatturato è stato del 13,8%, l'utile operativo è cresciuto del 18% a 25,1 milioni, mentre l'utile netto consolidato è stato di 13 milioni, che salgono a 19 al lordo degli oneri straordinari.

G.Cr.